



Foto © pexels

Maschinelles Lernen - Werte und ethische Risiken

Format 90 Minuten, Brownbag

Ort Winterthur, Technopark

Output

- Identifizierung der Wertebasis von turicode
- Mapping der ethischen Herausforderungen von turicodes Handlungsfeldern

Follow-up

- Workshop Series: Vertiefungsworkshops zu Werten, Risiken und Verantwortung
- Erstellung einer Werte Charta
- Entwicklung eines «ethix Labels» für Datenethik

«Der ethix-Workshop war ein guter Ausgangspunkt für die Diskussion über unsere Werte als Unternehmen – intern und extern. Diese Diskussion hat mit dem Workshop erst begonnen, und sie wird uns weiter beschäftigen. Wir haben nun eine solide Grundlage, auf der wir aufbauen können.»

Martin Keller, Co-Founder

Die vier Gründer von turicode haben sich zum Ziel gesetzt, einen Mehrwert aus unstrukturierten Dokumenten zu generieren. Durch die Nutzung maschinellen Lernens zur Auslese und Strukturierung von Informationen kann die Zeit zur Bearbeitung von Dokumenten reduziert und somit mehr Zeit für den Kundenservice gewonnen werden, und es können neue Geschäftsfelder erschlossen werden. turICODES Software trägt bei den Kundinnen und Kunden nicht nur zur Steigerung der Qualität und Effizienz bei – da sie manuelle, fehleranfällige und repetitive Aufgaben ersetzt, vermag sie auch die Zufriedenheit von Mitarbeitenden sowie Kundinnen und Kunden zu fördern. Als B2B-Unternehmen unterstützte turicode schon unterschiedlichste Organisationen im öffentlichen und privaten Sektor.

Der von ethix durchgeführte Workshop, an dem alle Gründer sowie sieben Teammitglieder teilnahmen, fand im Technopark Winterthur statt und hatte folgende Ziele:

- Identifizierung von Werten, welche das Unternehmen, die Produktentwicklung und das Team leiten.
- Eruierung ethischer Risiken, welche im Zusammenhang mit turICODES Aktivitäten stehen und diese behindern oder verunmöglichen können.

Der von ethix entwickelte «Ethical Product Canvas» unterstützte die Strukturierung der Diskussion und erleichterte dadurch die Identifizierung von Werten und ethischen Risiken.

Mapping zentraler Werte

Aus der Diskussion resultierten unterschiedliche Werte, wovon die wichtigsten im Folgenden genannt werden sollen, die sich in drei Kategorien organisieren lassen.

1. Unternehmensintern

Ehrlichkeit im Umgang mit sich selbst sowie den Teammitgliedern, Verlässlichkeit gegenüber einander und Teamwork sind ausschlaggebend für turicode. Mit häufigen und offenen Diskussionen zwischen Teammitgliedern und der Bereitschaft, einander zu unterstützen, praktiziert turicode eine Zusammenarbeit, die nicht nur die Entwicklung hochqualitativer Produkte, sondern auch die Zufriedenheit der Teammitglieder im Fokus hat. Ausschlaggebend für eine produktive und zufriedenstellende Zusammenarbeit ist zudem Vertrauen, welches nicht nur zwischen den einzelnen Teammitgliedern, sondern auch von diesen in das Unternehmen existieren muss.

2. Technologie

Neugierde und Offenheit gegenüber Neuem sowie Kreativität leiten turicodes Innovationsprozesse an, die im Rahmen des technisch Möglichen umgesetzt werden. Produkte sollen nachhaltig und individualisiert sein, deshalb müssen die Reflexion des Problems der Klientinnen und Klienten sowie Langzeit-Denken in den Prozess der Produktentwicklung involviert werden. Die angestrebte Nachhaltigkeit soll auch durch die Wiederverwendbarkeit von Codes erreicht werden. turicode möchte innovative, neue Wege der Informationsverarbeitungsprozesse begehen – denn erfrischende Ansätze schaffen Produktivität.

3. Kundinnen und Kunden

turicode hat den Anspruch, einen Mehrwert für die Kundin oder den Kunden zu schaffen: Die Produkte von turicode sollen tatsächliche Probleme angehen und beheben, individuelle Lösungen bieten und Zufriedenheit bzgl. der Dienstleistung schaffen. Für das Team von turicode spielt Qualität und Verlässlichkeit gegenüber Kundinnen und Kunden eine wichtige Rolle. Das Unternehmen möchte Produkte höchster Qualität entwickeln und das, was es verspricht, auch liefern. Diese Werte verlangen nicht zuletzt Transparenz, Integrität und Ehrlichkeit gegenüber Kundinnen und Kunden bzgl. dessen, was geleistet werden kann – oder nicht.

Mapping ethischer Risiken

Die Diskussion ermöglichte zudem die Identifikation der folgenden wichtigsten ethischen Risiken, die in zwei Cluster gefasst werden können.

1. Gerechtigkeitsfragen

Gerechtigkeitsfragen bezeichnen jene Risiken, die durch die Anwendung der von turicode entwickelten Technologie entstehen können. Diese Risiken liegen nicht direkt bei turicode, aber dies bedeutet nicht, dass turicode keinen Einfluss auf diese Risiken ausüben kann. Das Hauptrisiko ist, dass die Analysetechnologie, welche von turicode entwickelt wird, in Unternehmen zu Stellenreduktionen führen könnte, da sie repetitive, manuelle Arbeit ersetzt. Wird dies von den Unternehmen, welche die Technologie nutzen, aus einer nachhaltigen Perspektive reflektiert, können sie bspw. frühzeitig Aus- und Weiterbildungen für diejenigen Personen anbieten, deren Arbeit zukünftig durch turicodes Produkte ersetzt wird. Die Orientierung an den Konsequenzen der Einführung der Technologie kann für turicode hilfreich sein: resultieren letzten Endes mehr positive als negative Konsequenzen für die Betroffenen und die Gesellschaft, kann die Einführung der Analysetechnologie weiterverfolgt werden. Zudem hat turicode die Möglichkeit und Verantwortung, über die Auswahl der Kundinnen und Kunden die Nutzung der Technologie zu beeinflussen.

2. Ethik der Technologie

Innerhalb des Unternehmens und während des Innovationsprozesses trägt turicode die Verantwortung für in diesem Rahmen entstehende Risiken. Ein wichtiges Risiko sind Datenverzerrungen durch die getroffene Auswahl an Dokumenten, von welchen der Algorithmus lernt, welche zu Diskriminierung führen können. Ein zweites grundsätzliches Risiko besteht bezüglich Datensicherheit. Die Respektierung der Privatsphäre muss sichergestellt werden: Daten müssen sicher gespeichert, Datenlecks vermieden und beim Verkauf der Analysetechnologie darauf geachtet werden, wer die Käuferin oder der Käufer ist, sodass der Missbrauch von turicodes Produkten vermieden werden kann. Ein drittes Problem können Informationslecks darstellen, die sich auf Datenpooling aufgrund eines Verfahrensfehlers oder Fehlkommunikation mit Kundinnen und Kunden zurückführen lassen. Diese Gefahr muss im Rahmen der Datensicherheitsmassnahmen beachtet werden.

ethix – Lab für Innovationsethik wird ermöglicht durch Engagement Migros, dem Förderfonds der Migros-Gruppe.

ENGAGEMENT
EIN FÖRDERFONDS DER MIGROS-GRUPPE

Über Engagement Migros

Der Förderfonds Engagement Migros ermöglicht Pionierprojekte im gesellschaftlichen Wandel, die neue Wege beschreiten und zukunftsgerichtete Lösungen erproben. Der wirkungsorientierte Förderansatz verbindet finanzielle Unterstützung mit Coaching-artigen Leistungen im Pionierlab. Engagement Migros wird von den Unternehmen der Migros-Gruppe mit jährlich circa zehn Millionen Franken ermöglicht und ergänzt seit 2012 das Migros-Kulturprozent. Weitere Informationen: www.engagement-migros.ch