



Image © Swiss-SDI

Données, valeurs et éthique

Format Workshop de 2 heures

Lieu Fribourg, Colab

Output

- Cartographie des défis éthiques de l'activité de SwissSDI
- Road-map stratégiques des mesures à mettre en place pour répondre à ces défis

Follow-Up

- Développement d'un label ethix pour les entreprises traitant des données
- Certification de l'entreprise Swiss-SDI comme pionnière de l'analyse de données éthique

« Le workshop d'éthix nous a permis de structurer notre vision de l'éthique liée à l'utilisation des données qui nous sont confiées. L'équipe d'Ethix a su challenger notre réflexion pour obtenir des lignes directrices claires et précises qui nous permettent d'orienter nos discussions stratégiques. »

Benedikt Ramsauer, Co-fondateur

La startup Swiss-SDI, fondée par 4 personnes, s'est donnée pour mission de permettre à ses clients d'exploiter au mieux différents types de données. Grâce à cette analyse de données, l'entreprise offre une valorisation des données, une meilleure compréhension des processus ainsi que des outils d'aide à la décision basée sur l'analyse prédictive. L'expertise statistique et mathématique des ingénieurs de Swiss-SDI vient ainsi compléter l'expérience-métier des différents clients. L'équipe de Swiss-SDI a accompagné des clients dans différents secteurs d'activité, de l'amélioration de productivité de machines aux questions liées aux ressources humaines. Swiss-SDI est une entreprise de B2B.

Le workshop organisé avec ethix se déroule au Colab de Fribourg, en compagnie de 2 des 4 co-fondateurs et d'un employé de l'entreprise. Il vise deux objectifs :

- une cartographie des défis éthiques de Swiss-SDI
- l'élaboration d'éléments importants pour une road-map stratégique en matière de défis éthiques

Pour atteindre ces objectifs, le workshop est organisé autour du canevas « Ethical Product Design » développé par le laboratoire ethix. Ce canevas permet de structurer la discussion et de faciliter l'identification des zones à risques.

La cartographie des risques éthiques

La discussion permet d'identifier les risques éthiques suivants, organisés en « clusters ». La discussion a également permis de mettre en évidence certaines mesures pour répondre à ces défis.

La matière brute du travail de Swiss-SDI : les données

Les données sur lesquelles travaille l'entreprise sont en général fournies par le client. Ce client porte la responsabilité première de garantir que les données soient obtenues en conformité avec les exigences légales. Les conditions de récolte de ces données concernent néanmoins Swiss-SDI, notamment en termes de risques de réputation. Il en va du consentement explicite et éclairé obtenu auprès des personnes et d'une information de qualité donnée sur l'utilisation prévue de ces données. Si les données sont la matière brute du travail de Swiss-SDI, il est essentiel de s'assurer de la qualité de leur récolte.

De même, il est essentiel que Swiss-SDI veille à sa propre utilisation des données dont elle dispose. Outre le respect des engagements pris vis-à-vis de ses clients, elle doit déterminer comment elle souhaite gérer ses propres données.

Idées mesures :

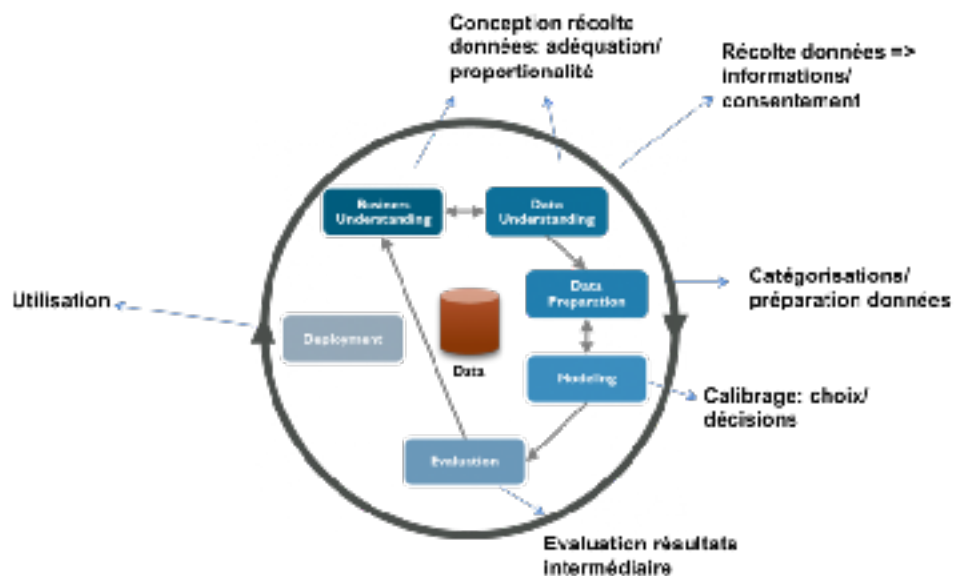
- renforcer le dialogue avec le client pour identifier ensemble les obligations légales et les bonnes pratiques en matière de récolte de données
- prendre des engagements publics crédibles sur la manière dont Swiss-SDI gère les données en sa possession

Evaluation normative dans le travail de « data mining »

Une fois en possession de ces données, Swiss-SDI travaille à créer du sens et à faire apparaître une plus-value. Dans ce travail, l'entreprise réalise à plusieurs niveaux une évaluation et prend une décision pour remplir au mieux son mandat. Ces moments de choix et d'évaluation font partie intégrante du métier de spécialistes des données. Il est intéressant de transformer des choix apparemment anodins en choix conscient de la part des professionnels du « data mining ». Ces choix se retrouvent au moins à 4 niveaux :

- interprétation du mandat donné par le client
- organisation des données fournies par le client
- choix de la méthode statistique et mathématique utilisée
- interprétation des résultats préliminaires et adaptation du modèle

Ce schéma résume les différents éléments d'une éthique des données et du « data mining ».



Idées mesures :

- présenter les présupposés du travail de Swiss-SDI de manière accessible et compréhensible pour le grand public

Utilisation détournée du produit final

L'analyse préparée par Swiss-SDI est fournie au client final. C'est celui-ci qui décide quel usage il souhaite en faire. Cet usage peut s'avérer problématique. L'analyse pourrait être utilisée à des fins que Swiss-SDI ne souhaite pas cautionner. Le risque réputationnel pèse toutefois également sur Swiss-SDI, présentée comme lieu d'expertise. Ce risque éthique rappelle les objets à « double usage », utilisable de manière légitime et illégitime (drone utilisé pour le

sauvetage et/ou pour des assassinats ciblés). Ce risque fait partie intégrante du business model de toutes entreprises de conseil.

Idées mesures :

- Renforcer le dialogue avec le client sur l'utilisation finale de l'expertise fournie par Swiss-SDI
- Présenter au client les risques réputationnels pour toutes les parties d'une utilisation hasardeuse du produit final

Impact négatif du produit final

L'analyse préparée par Swiss-SDI peut conduire à des impacts négatifs sur plusieurs acteurs. Dans le cas d'un travail dans le domaine des ressources humaines, l'analyse pourrait justifier des mesures de licenciement ou d'automatisation conduisant à une perte d'emploi. De manière plus indirecte, elle pourrait renforcer un certain type de comportements chez les collaborateurs. Vu que les données ne traduisent qu'un certain aspect de la réalité (celui qui peut justement être exprimé sous forme de données quantifiables), une évaluation basée sur des données renvoie une image biaisée des comportements humains. Néanmoins, elle peut créer un effet d'imitation chez les employés, les incitant à se comporter d'une manière qui sera ensuite exprimable sous forme de données.

Idées mesures :

- communiquer publiquement sur le fait que cette tension entre innovation et impact potentiellement négatif est identifiée
- déterminer et communiquer les contours de la responsabilité de Swiss-SDI
- renforcer le dialogue avec le client sur l'impact potentiel des résultats de l'analyse sur sa manière d'évaluer ses collaborateurs

Renforcement des inégalités

L'utilisation de l'analyse préparée par Swiss-SDI peut conduire à renforcer certains des biais contenus dans les données fournies par le client. La qualité des données sous un angle de représentativité est en jeu. En matière de RH, l'analyse des comportements dans un métier à majorité masculine ou féminine va nécessairement intégrer certains biais. Une utilisation imprudente de ces données peut conduire à renforcer et reproduire certaines différences de traitement.

Idées mesures :

- renforcer le dialogue avec le client sur la qualité des données fournies
- fournir des analyses atténuant les effets des biais dans les données de base
- accompagner le produit final d'une explication complète sur les risques de renforcement de biais et inégalités de traitement

Contribuer à une surveillance bienveillante

Si elles sont récoltées sur les comportements humains, les données et leur analyse peuvent conduire à créer une société où toutes nos activités sont traçables et tracées. Cette surveillance généralisée n'est pas forcément le fait d'acteurs mal intentionnés. Elle peut précisément être le fait d'acteurs bien intentionnés, souhaitant avant tout aider les individus à mieux vivre leur vie. Ces approches, comme le « nudging », doivent toutefois répondre d'une critique de paternalisme. Quelle est la légitimité des acteurs qui prétendent mieux savoir que les individus ce qui est souhaitable pour eux ?

Idées mesures :

- élaborer une charte des valeurs de Swiss-SDI et thématiser de front cette question et la vision de société qui accompagne le projet

ethix – Laboratoire d'éthique de l'innovation est soutenu par Engagement Migros, le fonds de soutien du groupe Migros.

ENGAGEMENT
UN FONDS DE SOUTIEN DU GROUPE MIGROS

A propos d'Engagement Migros

Le fonds de soutien Engagement Migros permet le développement de projets pionniers qui ouvrent de nouvelles voies en expérimentant des solutions innovantes dans une société en mutation. Cette approche pragmatique combine soutien financier et services de coaching dans le cadre du Pionierlab. Engagement Migros existe grâce à l'apport annuel de quelque dix millions de francs des entreprises du groupe Migros; depuis 2012, il constitue un complément au Pour-cent culturel Migros. Plus d'informations sous: www.engagement-migros.ch

Roadmap stratégique

Cette cartographie des risques éthiques permet de mettre en évidence l'importance des questions éthiques pour toutes les entreprises actives dans le « data mining ». Une éthique des données et du « data mining » participe d'une gestion des risques (réputation) mais également d'un positionnement proactif envers ses clients directs (entreprises) et les utilisateurs/clients/collaborateurs de ces entreprises. Il en va finalement de la capacité du grand public et des entreprises d'avoir confiance dans l'utilisation et l'analyse qui sont faites de leurs données.

Pour garantir cette confiance, Swiss-SDI pourrait poursuivre une feuille de route ambitieuse en la matière. Celle-ci comprendrait les éléments suivants :

- communication interne et externe sur les engagements éthiques pris par Swiss-SDI, par exemple sous forme d'une charte d'entreprise
- les questions éthiques deviennent une partie essentielle du dialogue avec les clients ; ces questions sont communiquées de manière transparente et honnête et les engagements des différentes parties sont consignés par écrit
- Swiss-SDI prépare un « white paper » sur les bonnes pratiques en matière d'utilisation des analyses de données ; dans un langage compréhensible, l'entreprise communique sur des exemples positifs d'utilisation de leurs produits

Roadmap stratégique

Cette cartographie des risques éthiques permet de mettre en évidence l'importance des questions éthiques pour toutes les entreprises actives dans le « data mining ». Une éthique des données et du « data mining » participe d'une gestion des risques (réputation) mais également d'un positionnement proactif envers ses clients directs (entreprises) et les utilisateurs/clients/collaborateurs de ces entreprises. Il en va finalement de la capacité du grand public et des entreprises d'avoir confiance dans l'utilisation et l'analyse qui sont faites de leurs données.

Pour garantir cette confiance, Swiss-SDI pourrait poursuivre une feuille de route ambitieuse en la matière. Celle-ci comprendrait les éléments suivants :

- communication interne et externe sur les engagements éthiques pris par Swiss-SDI, par exemple sous forme d'une charte d'entreprise
- les questions éthiques deviennent une partie essentielle du dialogue avec les clients ; ces questions sont communiquées de manière transparente et honnête et les engagements des différentes parties sont consignés par écrit
- Swiss-SDI prépare un « white paper » sur les bonnes pratiques en matière d'utilisation des analyses de données ; dans un langage compréhensible, l'entreprise communique sur des exemples positifs d'utilisation de leurs produits