

L'ÉTHIQUE DE L'INNOVATION DANS L'ENTREPRISE

ethix

Lab for Innovation Ethics
Laboratoire d'éthique de l'innovation
Laboratorio per l'etica dell'innovazione
Lab für Innovationsethik



Le public exige toujours plus des entreprises qu'elles assument leurs „responsabilités éthiques“. Pour ce faire, il ne suffit pas de respecter les prescriptions légales. Les attentes du public vont plus loin, comme par exemple le traitement responsable des données. De manière plus générale, le défi principal porte sur la vision – le « pourquoi » - des entreprises. Celles-ci sont donc mises au défi de comprendre et de communiquer les valeurs qui les guident ainsi que les positions éthiques qu'elles adoptent.

Ce constat s'applique en particulier aux entreprises actives dans l'innovation et à leurs employés. Les entreprises qui amènent sur le marché des produits et services innovants, c'est-à-dire nouveaux et modifiant nos façons de faire habituelles, sont confrontées aux conséquences de leurs innovations. Elles se retrouvent face à des défis complexes : le double usage de leurs innovations, une chaîne de création de valeur difficilement maîtrisable, une responsabilité diffuse et difficile à cerner, la protection de la vie privée et la gestion des données.

Face à ces risques, la réflexion éthique ne doit pas seulement avoir lieu lors du lancement d'un produit ou d'un service sur le marché mais déjà lors de son développement. En effet, une éthique critique, créative et constructive ne veut pas entraver l'innovation. Elle veut l'accompagner et l'améliorer sur les plans social, écologique et économique.

Cette brochure présente une sélection de modèles pour intégrer l'éthique de l'innovation au sein des entreprises.

Comment l'éthique contribue-t-elle au succès des entreprises innovantes ?

L'implémentation d'une culture de l'éthique au sein des différents secteurs de l'entreprise produit une série de bénéfices autres qu'uniquement des innovations plus durables sur le plan sociale, écologique et économique.



Des employés plus compétents et des équipes plus efficaces

Les employés voient leur travail dans un contexte plus large. Ils comprennent mieux quelle est leur contribution à une entreprise porteuse du sens. Ils acquièrent les compétences nécessaires à une réflexion critique sur leur produit, en particulier concernant ses conséquences sur la société. Les équipes qui parviennent à s'entendre sur le « pourquoi » de leur collaboration sont plus efficaces et les désaccords, qui prennent souvent beaucoup de temps à être réglés, peuvent ainsi être évités.

Promouvoir l'innovation dans l'entreprise par une culture d'entreprise partagée

La réflexion sur les valeurs exige que les employés se préoccupent des principes de base de leur travail. Ce travail à la source de leur motivation leur permet de trouver une envie nouvelle et de mieux s'identifier à la mission de leur entreprise.

Meilleure communication et protection de la réputation de l'entreprise

En adoptant une perspective éthique proactive sur les produits et services, les risques d'atteinte à la réputation peuvent être identifiés suffisamment tôt. Mise en œuvre de manière authentique et cohérente, la réflexion éthique peut aussi renforcer et améliorer la communication.

Valeurs - une condition préalable à l'implémentation réussie de l'éthique de l'innovation



Les valeurs sont cruciales pour la performance éthique des entreprises dans le domaine de l'innovation. En effet, intégrées par tous les membres d'une entreprise, des valeurs telles que la confiance, le respect, l'autonomie et la justice façonnent leur comportement et influencent le processus d'innovation. Pour réussir l'implémentation de l'éthique de l'innovation dans ces processus, il est essentiel d'identifier les normes et les valeurs éthiques par lesquelles l'entreprise souhaite être guidée. Celles-ci doivent être intégrées à la stratégie et à la routine des employés par le biais des structures et des objectifs de l'entreprise. En effet, les employés contribuent au développement et au respect des valeurs de l'entreprise au travers des relations qu'ils entretiennent entre eux et avec les différentes parties prenantes externes à l'entreprise.

Plus précisément, cette intégration passe par des structures d'organisation et de gestion telles que le développement d'une culture d'entreprise éthique, des systèmes d'incitation, des managers éthiquement compétents et des systèmes d'implémentation (communication, formation continue, reporting, amélioration des normes éthiques, etc.)

Comment l'éthique peut-elle devenir pertinente pour les entreprises innovantes ?

Le manque de budget disponible ou la petite taille de l'entreprise ne doit pas rendre impossible une réflexion éthique sur les produits et services innovants ainsi que sur les structures de l'entreprise. Nous présentons ici certains modèles d'implémentation de l'éthique pour les PME et les startups, qui comprennent, par exemple, le partage des ressources avec d'autres entreprises ou la formation des employés.

POINT DE CONTACT ETHIQUE (PCE)

Les employés désignés reçoivent une formation sur les questions d'éthique de l'innovation. Ils représentent un Point de Contact Ethique (PCE) interne et peuvent être consultés en cas de questions ou d'incertitudes. En outre, ils organisent des ateliers pour sensibiliser les autres employés aux risques et aux potentiels des produits et services développés ainsi qu'aux questions générales d'éthique de l'innovation. Le renforcement des compétences éthiques de tous les employés permet également de créer une culture d'entreprise porteuse de sens. Le nombre d'employés formés en tant que PCE dépend de la taille de l'entreprise. Pour les situations particulièrement délicates, ils peuvent s'appuyer sur des conseillers externes ou, s'il y a plusieurs PCE dans une entreprise, se soutenir mutuellement.

FORMATS CITOYENS

La plupart des innovations affectent les citoyens et la vie en société. En utilisant différents formats tels que des workshops de participation citoyenne ou des outils en ligne par exemple, les préoccupations, les questions, les critiques et les idées du grand public peuvent être intégrées dans le travail des entreprises. Cela permet au public d'être indirectement impliqué dans le processus d'innovation. Ces formats permettent d'inclure les réactions négatives à un stade précoce et d'ainsi améliorer le produit ou le service. Les formats citoyens sont élaborés avec l'appui d'un éthicien de l'innovation ou directement mis en œuvre et évalués par ce dernier.





ETHICAL MANAGMENT

Les managers et les fondateurs d'entreprise formés à l'éthique donnent non seulement l'exemple au travers de leur comportement éthique, mais ils se caractérisent également par leur capacité à identifier le potentiel éthique et les risques des innovations. Sur cette base, ils démontrent ensuite leur capacité à réfléchir aux questions éthiques et à développer des solutions. Les compétences éthiques dans le domaine de l'innovation comprennent la capacité d'appréhender une technologie dans un contexte social et de comprendre les intérêts des différentes parties prenantes. Ce qui résulte sur une capacité à déterminer clairement la responsabilité de l'entreprise dans le processus d'innovation.

L'éthique ne doit pas rester une posture générale, elle doit impacter les organigrammes internes de l'entreprise. En plus de la structure organisationnelle et d'un système d'incitation (salaires), les structures de gestion vont jouer un rôle clef dans l'implémentation de l'éthique dans le quotidien des employés.

Les managers et les fondateurs peuvent développer ces compétences par le coaching en éthique de l'innovation. Des consultations ultérieures dans des situations problématiques spécifiques ou concernant des changements à mettre en œuvre sont également envisageables, de même qu'un soutien à la prise de décision éthique par des éthiciens externes.

ETHICIENS EN RÉSIDENCE

L'éthicien en résidence se déplace au sein de l'entreprise à intervalles réguliers et se tient à disposition des employés pour un échange informel. Dans le cadre de ses visites au sein de l'entreprise, par exemple hebdomadaire, les employés de l'entreprise peuvent discuter avec l'expert de questions ou de préoccupations d'ordre éthique susceptibles d'affecter à la fois le processus d'innovation, un produit et la structure organisationnelle. En cas de besoin, le processus de développement de produits et de services peut être accompagné, remis en question d'un point de vue éthique et des recommandations peuvent être formulées. Workshops, brainstormings ou « lunch éthique » pour les membres de la direction et les employés peuvent également être organisés dans le cadre d'une résidence.

ETHICS FORUM

L'Ethics Forum est une séance de groupe animée par un éthicien de l'innovation et composée d'employés/dirigeants d'entreprises innovantes. Ensemble, ils discutent de questions éthiques pertinentes pour les entreprises membres. Cette formule offre d'une part un approfondissement des compétences éthiques des membres de l'entreprise. Elle permet également l'évaluation d'un problème à l'aune de différentes perspectives ainsi que l'intégration de ces perspectives dans le processus d'innovation. Le forum peut être organisé pour les entreprises d'une même région.

EXCURSION ÉTHIQUE

Une Excursion éthique est un événement qui vise à mettre l'équipe en situation de réflexion sur des sujets éthiques liés à l'innovation. Un exemple possible est la visite d'un Data-Center avec un spécialiste d'éthique des données. Dans le cadre de l'événement, les employés sont encouragés à travailler ensemble sur les valeurs que l'entreprise veut défendre. L'objectif d'une Excursion éthique est double. Premièrement, elle vise à renforcer les compétences éthiques des employés, celles-ci ayant un effet positif sur leur travail quotidien. Deuxièmement, elle a pour objectif de faire de l'éthique une clef de voute d'un travail d'équipe réussi et d'une coopération efficace.

