

# Digital Responsibility Profile



*Digital Responsibility Profile est également disponible en version personnalisée selon vos besoins.*

*Êtes-vous intéressé-e à un accompagnement professionnel pour résoudre vos défis éthiques? Contactez-nous sous [info@ethix.ch](mailto:info@ethix.ch).*

*V1- 5/2021  
ethix - Laboratoire d'éthique de l'innovation - [www.ethix.ch](http://www.ethix.ch)  
CC BY-NC-ND 4.0*

## PROFIL DE RESPONSABILITÉ NUMÉRIQUE

### APERÇU

Les startups et les PME utilisent et développent de nombreux outils numériques. Ces outils posent la question de la confiance au sein de l'entreprise et avec les clients. En jeu: la responsabilité numérique de l'entreprise. Cette responsabilité permet de répondre :

- Aux nouveaux risques numériques, notamment la protection des données des employé-es et des clients
- Aux changements profonds dans le fonctionnement de l'entreprise et dans le management
- Aux attentes renforcées des clients en matière de confiance numérique

Pour répondre à ces défis, ethix vous propose d'établir votre profil de responsabilité numérique. Ces questions d'auto-évaluation vous permettront de renforcer votre culture d'entreprise et d'améliorer la qualité de vos services.

### ÉTAPE 1

Le canevas sur la page suivante est pensé pour accompagner une discussion interne. Il vise à amener les participant.es à se poser les bonnes questions en matière de responsabilité numérique. Il propose un fil rouge pour se poser ces questions dans deux catégories:

- Dimension interne: le fonctionnement de l'entreprise
- Dimension externe: les produits de l'entreprise

### ÉTAPE 2

→ Complétez le fichier excel mis à disposition sur le site [ethix.ch](http://ethix.ch) et obtenez votre profil de responsabilité numérique. Si vous êtes intéressé.e.s par un accompagnement professionnel pour développer des stratégies d'amélioration de votre profil de responsabilité numérique, contactez-nous via [info@ethix.ch](mailto:info@ethix.ch).

## DIMENSION INTERNE

Quels sont les outils numériques que vous utilisez ?



Ressources humaines



Gestion de commandes



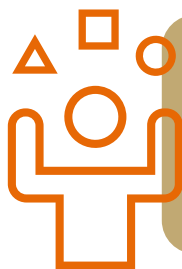
Communication



Banque de données clients

### Confiance et données

- Quelles données conservez-vous sur vos employé-es et sur vos client-es ?
- Quel est le but de cette récolte de données ?
- Vos employé-es ont-ils consenti à l'utilisation de ces outils numériques et à l'utilisation des données ?
- Avez-vous l'impression que vos employé-es sont surveillé-es ?



### Compétences en transition

- Vos employé-es sont-ils formés à l'utilisation de ces outils numériques ?
- Les changements dans les métiers de votre entreprise sont-ils intégrés aux discussions avec les employé-es ?

### Durabilité numérique

- Vos achats de matériel informatique sont-ils évalués selon leur impact environnemental ?
- L'impact environnemental de vos outils numériques est-il évalué ?



## DIMENSION EXTERNE

Quel est votre contexte d'activités ?



B2B



B2C

### Impact sur les individus et la société

- Avez-vous évalué l'impact de votre produit sur les utilisateurs ?
- Le produit est-il conçu pour provoquer une forme d'addiction ?
- Le produit pourrait-il avoir un impact négatif sur la vie en société ?



### Confiance et données

- Quelles données récoltez-vous sur vos utilisateurs et pourquoi le faites-vous ?
- Le consentement est-il demandé et obtenu de manière claire et honnête ?

