



## Nachhaltigkeit als Kern der ethischen Identität

**Format** 180-minütiger Workshop mit dem Verein futurdrei

**Ort** Zürich

**Output**

- Formulierung und Bestimmung des Vereinsziels
- Erarbeitung der Leitwerte und daran anschliessenden Leitprinzipien für den Verein futurdrei hinsichtlich vier Kategorien: Team, Individuum, Gesellschaft und KundInnen/PartnerInnen
- Definition von ethischen Unternehmensrisiken anhand ethix-Risiko Heatmap

**Follow-up**

- Erarbeiten eines Wertekompasses mit Wertecharta
- Aufbereitung von Unterlagen für die weitere Auseinandersetzung mit ethischen Risiken

«Die Wirkung, welche wir mit unseren nachhaltigen Bildungs- und Innovationsprojekten erzielen möchten, soll mit der ethischen Identität von futurdrei übereinstimmen.»

Erika Bauert, futurdrei

futurdrei ist ein junger Verein mit derzeit drei Mitarbeitenden, der sich in der Gründungs- und Konstituierungsphase proaktiv mit seiner Wertebasis auseinandersetzen wollte. Zu diesem Zweck hat ethix mit dem Verein den Workshop “Ethical Identity” durchgeführt. Der Ethical Identity-Ansatz zielt darauf ab, das Werteprofil einer Organisation oder eines Unternehmens zu entwickeln, um darauf aufbauend leitende Grundsätze für die Organisation zu etablieren und ethische Risiken, mit denen sie in ihrer Tätigkeit konfrontiert ist, zu identifizieren. Die Auseinandersetzung mit den Unternehmenswerten unterstützt die Vertrauenswürdigkeit und den Aufbau langfristiger Beziehungen massgeblich.

Der Ethical Identity-Workshop besteht aus drei Hauptteilen: Erarbeitung der Leitwerte, Identifikation von Handlungsmaximen (Leitprinzipien) sowie Analyse der ethischen Risiken.

Im ersten Schritt werden in den für das Unternehmen bzw. die Organisation massgeblichen Bereichen Leitwerte bestimmt und im ethix-Wertekompass abgebildet. Im zweiten Schritt wird von den Leitwerten auf relevante Handlungsmaximen geschlossen, die unter anderem Konflikte zwischen leitenden Werten aufzulösen oder zu verhindern helfen. Dieser Schritt bezieht sich somit direkt auf das Handeln der verantwortlichen Personen in der Organisation, das verantwortungsbewusste Innovation und nachhaltige Wertschöpfung begünstigt. Auf die Unternehmenspraxis zielt innerhalb des Ethical Identity-Ansatzes auch die Auseinandersetzung mit möglichen ethischen Risiken. Sie erlaubt es, die Konsistenz und die Kohärenz des zuvor entwickelten Werteprofiles und der Handlungsmaximen zu überprüfen und gegebenenfalls zu ergänzen oder zu verändern.

## Der Verein futurdrei

Der Verein futurdrei wurde im April 2020 gegründet. Futurdrei gibt Impulse für Innovation, Bildung und persönliche Veränderung mit Wirkung für eine nachhaltige Gesellschaft.

Unser Angebot ist vielfältig und umfasst Projekte in zukunftsweisender Bildung, nachhaltiger Innovation sowie wirkungsorientierte Workshops zu allen Themenbereichen einer nachhaltigen Gesellschaft.

Die gemeinsamen ethischen Werte spielen bei futurdrei eine grundlegende Rolle. Auf diese Werte baut unser Team sowohl im geschäftlichen wie auch im privaten Bereich.

## Werte Mapping

Aus der Diskussion resultierten unterschiedliche Werte, wovon die wichtigsten im Folgenden genannt werden. Sie lassen sich in zwei Kategorien organisieren:

### 1. Vereinsziel bestimmen

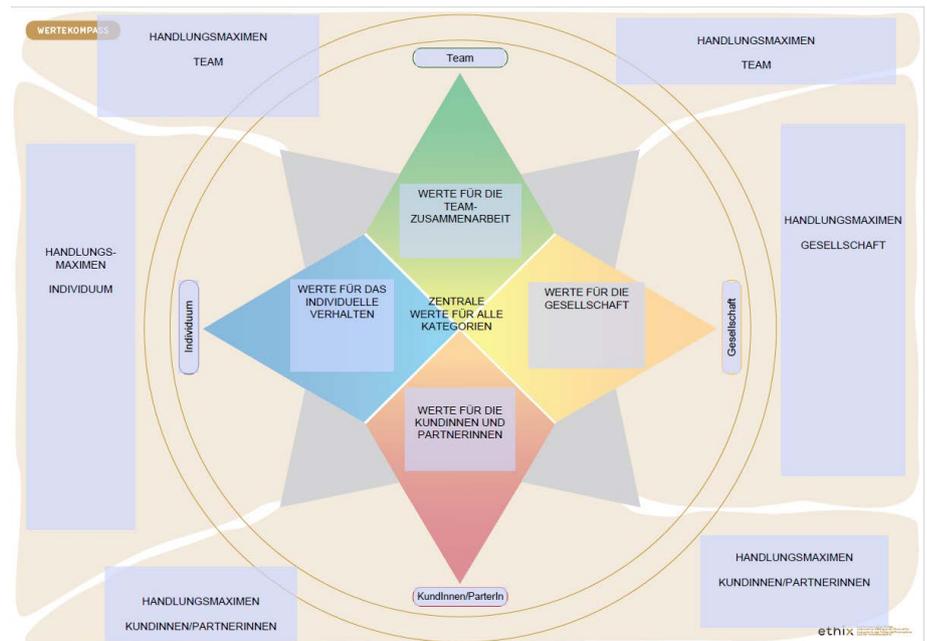
Zu Beginn des Workshops mit futurdrei stand die Aufgabe, die allgemeine Zielsetzung des jungen Vereins zu bestimmen. Diese besteht gemäss den Teilnehmenden darin, «Impulse für Innovation und persönliche Veränderung (mit Wirkung) für eine nachhaltige Gesellschaft» zu vermitteln. Die Teilnehmenden halten es für wichtig, dass das Konzept der Nachhaltigkeit nicht nur mit ökologischen Themen verbunden wird, sondern auch in seiner sozialen und ökonomischen Dimension zum Tragen kommt. Ausserdem legt der Verein futurdrei grossen Wert darauf, Menschen dazu zu inspirieren, sich aktiv für Nachhaltigkeit einzusetzen.

### 2. Leitwerte erarbeiten

#### *Vorgehen*

Um in einem zweiten Schritt die leitenden Werte der Organisation festzuhalten, orientieren sich die Workshop-Teilnehmenden im “Ethical Identity”-Schema an dem zuvor gemeinsam formulierten allgemeinen Unternehmensziel. Der Fokus auf das Ziel des Vereins hat dabei die Funktion, die Wertediskussion im Hinblick auf konkrete und handlungsorientierte Fragestellungen führen zu können. Als Ansatz für die Diskussion über die leitenden Werte diente der ethix-Wertecanvas. Mit diesem Tool war es möglich, die individuellen Wertvorstellungen der Workshop-Teilnehmenden zu erheben und den vier Kategorien Individuum, Team, Gesellschaft, KundInnen/PartnerInnen zuzuweisen. Die erhobenen Leitwerte stehen dem Team in Form des ethix-Wertekompasses zur Verfügung.

## ethix-Wertekompass



Die Abbildung zeigt den ethix-Wertekompass, der im Rahmen des Ethical Identity-Workshops gemeinsam mit den Teilnehmenden ausgefüllt wird.

Für den Verein futurdrei ergab sich ein Set an leitenden Werten, die im Anschluss an die allgemeine Zielsetzung des Vereins um die Themen Nachhaltigkeit, Empathie, Vertrauen, Menschlichkeit und Inspiration drehen. Auf der Handlungsebene misst der Verein aber auch dem Aspekt des lösungsorientierten Arbeitens grosses Gewicht bei.

«Die intensive Auseinandersetzung mit unseren Werten hat uns herausgefordert und unsere Beziehung gefestigt.»

«Die erarbeitete Wertecharta und der Wertekompass geben uns klare Guidelines. Diese werden wir bei der Ausgestaltung von Projekten wie auch beim Kontakt mit Kunden und im Umgang untereinander nutzen und weiter festigen.»

Jérôme Wider, futurdrei

*Nachhaltigkeit* im weiten Sinn des Wortes ist der zentrale Wert, an dem sich der Verein futurdrei orientiert. Er bezieht sich dementsprechend auf alle vier Kategorien. Der Verein strebt danach, seine KundInnen bzw. PartnerInnen zu nachhaltigem Verhalten zu inspirieren und sich so für eine nachhaltige Gesellschaft einzusetzen. *Empathie* und *Menschlichkeit* sind Werte, die den Verein ebenfalls in allen Kategorien leiten. Sie bilden die Grundlage dafür, die eigene Tätigkeit mit Verständnis, Inspiration und Offenheit ausüben und auf die KundInnen bzw. PartnerInnen ausrichten zu können. Nach dem Verständnis von futurdrei ist es zentral, theoretische Ansätze stets auf die tatsächliche Praxis auszurichten. *Engagement* und *Lösungsorientierung* sind Werte, die diese Absicht unterstützen. Schliesslich kam die zentrale Bedeutung der Werte *Respekt* und *Vertrauen* zur Sprache. Die Ziele von futurdrei lassen sich nur in einer Atmosphäre realisieren, die von diesen Werten geprägt ist.

### 3. Handlungsmaximen ableiten

#### *Vorgehen*

Der zweite Teil des ethix-„Ethical Identity“-Ansatzes zielt darauf, die Leitwerte in der Form von Handlungsmaximen greifbar und sichtbar zu machen. Dafür setzten sich die Mitglieder von futurdrei mit den möglichen Problemen und Wertekonflikten auseinander, denen sie in ihrer praktischen Tätigkeit begegnen werden. Darauf aufbauend identifizierten sie Handlungsweisen, die zur Umsetzung der Werte und somit entweder zur Lösung oder Vermeidung der Probleme und Konflikte führen können. Dieses Vorgehen erlaubt es, aufgrund des Kontrasts zwischen Problemen bzw. Konfliktkonstellationen und den zuvor eruierten Werten deren konkrete Funktion und ihren Gehalt zu schärfen. Negative und problematische Aspekte können darauf hindeuten, dass Werte fehlen bzw. dass einigen Werten in den Handlungen grösseres Gewicht zukommen sollte. Abschliessend wurden die Handlungsmaximen als Apellsätze formuliert. Dies dient auch dazu, das Werte-Set vom vorangehenden Workshop-Teil zu überprüfen und es gegebenenfalls zu ergänzen.

#### *Handlungsmaximen*

In jeder Kategorie des Wertekompasses haben die Mitglieder von futurdrei ihre Handlungsmaximen formuliert. Im ersten Schritt haben alle Teilnehmenden mögliche Probleme und Konflikte, die zukünftig auftreten können, erhoben. Pro Kategorie wurden zwei bis drei Konflikte ausgewählt. Dies bildete die Basis dafür, im praktischen Kontext über die Bedeutung der einzelnen Werte zu diskutieren. So hat sich gezeigt, welche Werte besonders miteinander im Konflikt stehen oder in einigen Situationen unabsichtlich ausser Acht gelassen werden können. Aufbauend auf den Handlungsmaximen wurde der Wertekompass um einige zusätzliche Werte ergänzt.

### 4. Risiken erkennen

Der letzte Teil des Ethical Identity-Workshops besteht in der Analyse und Diskussion möglicher ethischer Risiken für die Organisation. Diese Analyse erlaubt es, das Werteprofil und die Handlungsmaximen noch einmal systematisch zu überprüfen. Risiken manifestieren sich als Prüfsteine, die aufzeigen, ob das Handeln der Organisation im Einklang mit den Leitwerten und den Leitprinzipien steht. Für die Risikoanalyse wird, die ethix-Risiko Heatmap verwendet. Sie zielt unter anderem darauf, Strategien für die Risikominderung zu formulieren, in denen sich die Leitwerte und Leitprinzipien der Organisation widerspiegeln.

## Follow-Ups

- Erarbeiten eines Wertekompasses mit Wertecharta

Basierend auf den Outcomes des Workshops finalisieren ethix und futurdrei den Wertekompass und erstellen eine Wertecharta, in der sowohl die Werte als auch Maximen noch ausführlicher und präziser formuliert werden. Beide Dokumente können für Zwecke der internen und externen Kommunikation verwendet werden.

- Aufbereitung einer Risk-Matrix für die weitere Auseinandersetzung mit ethischen Risiken

Der Verein befindet sich noch im Aufbau. Mit dem Wachstum des Vereins kommen später möglicherweise neue Risiken dazu. Den Teammitgliedern von futurdrei wurden Materialien zur Reflexion über ethische Risiken zur Verfügung gestellt.

ethix – Lab für Innovationsethik wird ermöglicht durch Engagement Migros, dem Förderfonds der Migros-Gruppe.

**ENGAGEMENT**  
EIN FÖRDERFONDS DER MIGROS-GRUPPE

## Über Engagement Migros

Der Förderfonds Engagement Migros ermöglicht Pionierprojekte im gesellschaftlichen Wandel, die neue Wege beschreiten und zukunftsgerichtete Lösungen erproben. Der wirkungsorientierte Förderansatz verbindet finanzielle Unterstützung mit Coaching-artigen Leistungen im Pionierlab. Engagement Migros wird von den Unternehmen der Migros-Gruppe mit jährlich circa zehn Millionen Franken ermöglicht und ergänzt seit 2012 das Migros-Kulturprozent. Weitere Informationen: [www.engagement-migros.ch](http://www.engagement-migros.ch)